

# MÁSTER UX&CRO

---

Aprende todo lo que necesitas saber sobre cómo mejorar la experiencia del usuario y aumentar la tasa de conversión de la mano de profesionales del sector.

El programa de este Máster se centra en 5 grandes áreas: Fundamentos del diseño de experiencia de usuario, conceptualización, prototipado, diseño web & testeo, analítica y CRO.

Una vez finalizada tu formación, podrás realizar prácticas profesionales en empresas o desarrollar tu carrera como freelance.

*WanaTop*  
**academy**

# Aprende a utilizar herramientas de prototipado

En este Máster intensivo te enseñaremos todo lo imprescindible para poder comenzar tu andadura en el mundo del User Experience.

No es necesario que tengas una base de conocimientos. Muchos alumnos/as vienen partiendo de cero, y acaban con conocimientos avanzados de la materia.

Conocemos el sector, lo que demandan las empresas y las grandes marcas, así como las tendencias técnicas de cada disciplina.

## Objetivo

Analizar, conceptualizar, prototipar, diseñar y testear de la mano de profesionales que trabajan en su día a día en usabilidad y experiencia de usuarios.

### — Modalidad

Presencial en formato Online vía ZoomClases en Directo a través de la plataforma)

Herramientas: Grupo de clase en Facebook + Área Privada (acceso de por vida al contenido grabado y actualizado).

Titulación obtenida: Título del Máster.

### — Precios y horarios

**Duración:** 3 meses / 26 clases.

**Horario:** Martes y jueves de 17:00 a 20:00h.  
(por confirmar)

**Streaming**  
**1.350€**

Antes 2.250€

*\*Posibilidad de pagar hasta en 4 cuotas sin intereses.*

**Próxima edición: Enero 2024**

# ¿Qué dicen de nosotros?

## Jonathan Del Castillo

Recomendable 100%.

He cursado el Máster en Marketing Digital Avanzado con ellos y ha sido una experiencia docente fantástica.

Recibir la formación de manos de expertos en activo de cada materia es garantía de poder trabajar lo aprendido desde el minuto 1.

Un Máster super completo, intensivo, práctico y muy completo.



## Sofía Quintana Sanjuan

Experiencia recomendable 100%.

Gracias a su modalidad on-line he podido compaginar el máster al mismo tiempo que estaba trabajando.

Es un aprendizaje muy completo, práctico y útil. Los profesores son expertos en la materia y el trato con ellos es cercano y directo.

## Diego Morte

Acabo de terminar el Master de Marketing Digital en formato presencial y he acabado muy contento con el resultado.

Lo recomiendo especialmente si tras acabar estudios previos en la Universidad (en mi caso Marketing e Investigación de Mercados) no sabes que hacer y hacia dónde orientar tu futuro profesional.

He aprendido más aquí en un único curso que en cuatro años universitarios. Además el ambiente por parte de los compañeros y el feedback que recibes de los profesores es genial.



## Anne-Julie Mahaut

Me inscribí en el Máster de Marketing Digital de Experts Academy y no me arrepiento en absoluto de mi elección.

Aprendí mucho y pude aplicar todo lo que aprendí directamente a mi trabajo. El personal docente es increíble y son verdaderos expertos en sus campos.

No voy a mentir, es un máster intenso pero realmente gratificante... ¡Y estoy pensando en solicitar otro máster en la academia! ¡Lo recomiendo para convertirse en un mini-experto!

# Temarios y módulos

## Módulo 1 : Fundamentos del diseño de experiencia de usuario

- Fundamentos de la Experiencia de Usuario
- Comienzo de un proyecto UX e Investigación I
- Investigación II y análisis de la información

## Módulo 2 : Conceptualización

Definición de usuarios

- Ideación y elaboración de la propuesta de valor
- Arquitectura de la información
- Card Sorting y Tree Test.

## Módulo 3 : Prototipado

- Wireframing y prototipado I
- Wireframing y prototipado II
- Herramienta: UX Pin
- Herramienta: Adobe XD
- Prototipado con Figma
- Diseño de interacción
- UX para Intranets y Administración Pública
- UX para Ecommerce, Landing page y webs de servicios
- Apps móviles

## Módulo 4: Diseño UI

- Diseño web y sistemas de diseño
- Aplicación de sistema de diseño
- Diseño con Figma
- Testeo y mejora continua

## Módulo 5 : Analítica y CRO

- ¿Qué es el CRO? Concepto y metodología
- Detección de ineficiencias
- Desarrollo de hipótesis
- Cómo gestionar un proyecto CRO de forma Agile
- Configuración para objetivos
- Análisis de datos

## Módulo 6 : Trabajo de final de Máster

A lo largo del máster deberás llevar a cabo un proyecto real en el que apliques todos los conocimientos adquiridos y que te permita ampliar tu portfolio.

Plasmarás todo lo que has aprendido en investigación y análisis, arquitectura de la información, prototipos de todos los tipos de pantallas del producto, tests con usuarios y propuestas de mejora.



26 Lecciones



Proyecto Final



Obtendrás el título del Máster



Formación impartida por expertos/as del sector.



Al finalizar tu formación, podrás realizar prácticas en empresas.

# ¿Estás preparado/a para el cambio?



## ¡Contáctanos!



876 27 47 60



[hola@wanatopacademy.es](mailto:hola@wanatopacademy.es)



[wanatopacademy.es](http://wanatopacademy.es)